



Presseinformation

Harry-Brot erweitert seine beliebte Range „EIWEISS“: Das HARRY EIWEISS SANDWICH neu im Brotregal

Schenefeld, Januar 2024: Harry-Brot, der Marktführer im Bereich Brot und Backwaren präsentiert eine weitere innovative Sandwichvariation: Das HARRY EIWEISS SANDWICH. Durch den Einsatz von wertvollen pflanzlichen Zutaten wie Ackerbohnenmehl und Erbseneiweiß summiert sich der Eiweißanteil bei veganer Rezeptur auf ganze 15%. Egal ob direkt soft belegt oder knusprig aus dem Toaster, das neue Sandwich überzeugt mit seinem Geschmack genauso wie als Quelle von wichtigen Ballaststoffen. Ab Januar 2024 ist das 375g Sandwich für den Lebensmittelhandel erhältlich.

„Backwaren, die einen besonderen ernährungsphysiologischen Mehrwert bieten werden immer beliebter – daher bauen wir unsere erfolgreiche EIWEISS Range als Quelle von Ballaststoffen weiter aus. Neben den EIWEISS Toastbrötchen und unserem EIWEISS Brot finden die Verbraucher ab sofort mit unserem veganen EIWEISS Sandwich eine weitere proteinreiche Variation im Brotregal“, erklärt Katharina Frerichs, Marketingleitung bei Harry-Brot.

Ein Klassiker mit echtem Mehrwert

Das HARRY EIWEISS SANDWICH vereint die beliebten Produkteigenschaften eines Sandwiches mit dem Wunsch nach einer proteinreichen Ernährung. Vegan und ballaststoffreich trifft auf weiche Sandwich-Struktur mit praktischer Zubereitungsoption im Toaster. Harry erfindet damit einen wahren Klassiker neu und trifft so den Zeitgeist der Verbraucher.

Auf einen Blick: HARRY EIWEISS SANDWICH

Packungsgröße	375 g pro Beutel
UVP	1,99 Euro
GTIN	4071800058801

Die Harry-Brot GmbH mit Sitz in Schenefeld bei Hamburg ist Marktführer bei Brot- und Backwaren. Knapp 4.800 Mitarbeiter backen an zehn Standorten. Das Sortiment umfasst sowohl Prebake- als auch SB-verpackte Produkte. Zum Prebake-Sortiment für Backstationen zählen vorgebackene Laibbrote, TK-Brötchen und TK-Baguettes. Verpackt im SB erhältlich sind frische Schnittbrote, Toast, Sandwichbrot, Süßes und Snacks sowie Brötchen und Baguettes zum Fertigbacken. Der Harry-Frischdienst, das Alleinstellungsmerkmal des Großbäckers, liefert diese Backwaren tagesfrisch aus der nächstgelegenen Harry-Großbäckerei über die zugehörigen Vertriebsstellen in den Lebensmittelhandel. Gemäß dem Unternehmensclaim „Frisch wie Harry“ gelangen die Produkte so innerhalb weniger Stunden in die Verkaufsregale. Das 1688 gegründete Familienunternehmen ist damit die größte deutsche Lieferbäckerei.

Kontakt:

Kathrin Krützfeldt, Leiterin Kommunikation & PR
HARRY-BROT GmbH
Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld
T +49-40-380780-10363
M +49-173-5619507
@kathrin.kruetzfeldt@harry.de