



## Presseinformation

### Harry feiert 333-jähriges Firmenjubiläum

Harry feiert sein 333-jähriges Firmenjubiläum und ist heute nicht nur Marktführer in der Kategorie Brot und Backwaren sondern gehört auch zu den ältesten Unternehmen Deutschlands.

Alles begann am 09. Mai 1688 als Johann Hinrich Harry als Bäckermeister in die Zunft aufgenommen wurde. Und bis heute backt und liefert Harry in 10. Generation täglich frische Brot- und Backwaren. „Unser Erfolgskonzept ist zeitlos: eine Einheit von weitsichtiger Unternehmensführung, sozialem Engagement und Ökologie“ erklärt Thomas Blohm, geschäftsführender Gesellschafter.

Mit Zehn Produktionsstätten und 39 Logistikstandorten ist Harry heute mit einem Umsatz von 1.031 Millionen Euro und einem Marktanteil von 36,4 %<sup>1</sup> Marktführer in der Kategorie. Dafür war und ist eine kontinuierliche Weiterentwicklung erforderlich. Mit dem Mut zur Veränderung und zu Investitionen baut Harry seine Marktposition kontinuierlich weiter aus. Immer das Ohr am Markt setzt Harry so fortwährend frische Impulse, sowohl mit neuen Konzepten für den Handel als auch mit innovativen Produkten für den Verbraucher.

Für den nachhaltigen Erfolg investiert Harry jährlich bis zu 60 Millionen Euro in die Erneuerung und Modernisierung der Prozesse und Technologien, um möglichst nachhaltig und ressourcensparend zu produzieren. Dies entspricht dem Umwelt- und Nachhaltigkeitsengagements des Unternehmens. Dabei ist Harry auf organisches Wachstum ausgerichtet und kann sich so aus eigener Kraft weiterentwickeln.

Heute beschäftigt Harry 4.775 Mitarbeiter. Lange Betriebszugehörigkeiten sprechen dabei für die Strategie des Unternehmens: flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege stärken das WIR Gefühl der Mitarbeiter, ebenso wie die Angebote zur persönlichen Weiterentwicklung und gute Arbeitsbedingungen.

Der Bau der ersten klimaneutralen Vertriebsstelle in Oer-Erkenschwick und der Launch des neuen Produktkonzepts „Harry Regional“ sind nur zwei Beispiele für die frischen Ideen im Jubiläumsjahr.

<sup>1</sup> Quelle: Nielsen Market Track, Brot inkl. Zum Fertigbacken im SB Regal des LEH (o.A/L/N/ in Nielsen I-II,V-VII, Jahr 2020, Umsatz zu ladenverkaufspreisen

#### Kontakt:

Kathrin Krützfeldt, Leiterin Kommunikation & PR  
HARRY-BROT GmbH

Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld

T +49-40-380780-10363

M +49-173-5619507

@kathrin.kruetefeldt@harry.de