



Presseinformation

Harry-Brot bringt für kurze Zeit Schweizer Toastlibrötchen ins Sortiment Noch mehr Genussvielfalt vom Marktführer

Schenefeld, Juli 2024: Für alle Liebhaberinnen und Liebhaber der Schweizer Weckli zum Fertigbacken bringt Harry-Brot das Produkt für einen begrenzten Zeitraum nun auch als Toastbrötchen auf den Markt. Original Schweizer Ruchmehl verleiht den Schweizer Toastlibrötchen, die ab 26. August für den Lebensmittelhandel erhältlich sind, einen herb-kräftigen Geschmack.

Die flachen, runden Toastbrötchen präsentieren sich mit einer charakteristischen Maisgrieß-Bestreuung und einer goldbraunen, gleichmäßigen Bräunung. Ihre grobe, offene Porung und die elastische Krumenstruktur machen sie besonders saftig. Die angeschnittenen Hälften lassen sich mühelos trennen.

„Mit unseren Schweizer Toastlibrötchen bieten wir unseren Kundinnen und Kunden für einen begrenzten Zeitraum ein Produkt, das von unseren beliebten Schweizer Wecklis inspiriert ist. Die Toastlibrötchen lassen sich ganz einfach und immer dann, wenn es beim Frühstück mit der ganzen Familie oder beim Snack zwischendurch etwas Besonderes sein soll, schnell toasten und sind so extra knusprig,“ sagt Katharina Frerichs, Marketingleiterin bei Harry-Brot.

Pro 275 g-Beutel sind fünf Stück Schweizer Toastlibrötchen enthalten. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 1,79 Euro.

Auf einen Blick: Schweizer Toastlibrötchen

Packungsgröße	275 g-Beutel
Sorten	Schweizer Toastlibrötchen
UVP	1,79 Euro
Artikelnummer	5887

Die Harry-Brot GmbH mit Sitz in Schenefeld bei Hamburg ist Marktführer bei Brot- und Backwaren. Knapp 5.020 Mitarbeiter backen an zehn Standorten. Das Sortiment umfasst sowohl Prebake- als auch SB-verpackte Produkte. Zum Prebake-Sortiment für Backstationen zählen vorgebackene Laibbrote, TK-Brötchen und TK-Baguettes. Verpackt im SB erhältlich sind frische Schnittbrote, Toast, Sandwichbrot, Süßes und Snacks sowie Brötchen und Baguettes zum

Fertigbacken. Der Harry-Frischdienst, das Alleinstellungsmerkmal des Großbäckers, liefert diese Backwaren tagesfrisch aus der nächstgelegenen Harry-Großbäckerei über die zugehörigen Vertriebsstellen in den Lebensmittelhandel. Gemäß dem Unternehmensclaim „Frisch wie Harry“ gelangen die Produkte so innerhalb weniger Stunden in die Verkaufsregale. Das 1688 gegründete Familienunternehmen ist damit die größte deutsche Lieferbäckerei.



Kontakt:

Kathrin Krützfeldt, Leiterin Kommunikation & PR

HARRY-BROT GmbH

Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld

T +49-40-380780-10363

M +49-173-5619507

@ kathrin.kruetzfeldt@harry.de