



Presseinformation

Noch mehr Brötchen-Vielfalt von Harry-Brot Kartoffel Krüstchen ab April für den Handel erhältlich

Schenefeld, März 2024: Harry-Brot erweitert seine Range „Zum Fertigbacken“ und bringt damit noch mehr Abwechslung und Genuss auf den Frühstückstisch. Die neuen Kartoffel Krüstchen schmecken nicht nur besonders saftig, sondern ergänzen durch den innovativen Kreuzschnitt auch optisch jede Brötchen-Auswahl perfekt. Der Marktführer im Segment Brot- und Aufbackwaren - mit einem Marktanteil von 34,7%¹ und einer Markenbekanntheit von 84%² - setzt mit der eckigen Brötchenform und der rustikalen Optik neue Impulse im Supermarktregal.

Die hellgelbliche Kruste ist nach dem Backen wunderbar knusprig und rösch. Praktisch: Die Kartoffelflocken im Weizenbrötchen sorgen nicht nur für ein besonders weiches Innenleben, sie verlängern auch die Frischhaltung nach dem Backen. Die Produktneuheit ist zudem mit Weizenmehl bestreut. „Unsere neuen Kartoffel Krüstchen sind ein wahrer Hingucker. Sie bestechen durch ihre rustikale Optik und die krosse Kruste. Aber die Brötchen überzeugen natürlich nicht nur von außen: Die Verbraucherinnen und Verbraucher erwartet neben der röschigen Kruste ein besonders weiches und saftiges Geschmackserlebnis“, sagt Katharina Frerichs, Marketingleiterin bei Harry-Brot.

Die Kartoffel Krüstchen von Harry-Brot sind ab Mitte April (KW 16) für den Lebensmitteleinzelhandel erhältlich. Pro Packung sind sechs Brötchen zum Fertigbacken enthalten.

Auf einen Blick: Kartoffel Krüstchen

Packungsgröße	480 g Beutel
Sorten	Kartoffel Krüstchen
UVP	2,39 Euro
GTIN	4071800058788

Die Harry-Brot GmbH mit Sitz in Schenefeld bei Hamburg ist Marktführer bei Brot- und Backwaren. Knapp 4.800 Mitarbeiter backen an zehn Standorten. Das Sortiment umfasst sowohl Prebake- als auch SB-verpackte Produkte. Zum Prebake-Sortiment für Backstationen zählen vorgebackene Laibbrote, TK-Brötchen und TK-Baguettes. Verpackt im SB erhältlich sind frische Schnittbrote, Toast, Sandwichbrot, Süßes und Snacks sowie Brötchen und Baguettes zum

¹ Quelle: NIQ, LEH+DM o. A/L/N in N 1, 2, 5, 6, 7

² Quelle: Ipsos Markenbekanntheit, 2023, N 1, 2, 5, 6, 7, Marktanteil in % (€), MAT Oktober 2023



Fertigbacken. Der Harry-Frischdienst, das Alleinstellungsmerkmal des Großbäckers, liefert diese Backwaren tagesfrisch aus der nächstgelegenen Harry-Großbäckerei über die zugehörigen Vertriebsstellen in den Lebensmittelhandel. Gemäß dem Unternehmensclaim „Frisch wie Harry“ gelangen die Produkte so innerhalb weniger Stunden in die Verkaufsregale. Das 1688 gegründete Familienunternehmen ist damit die größte deutsche Lieferbäckerei.

Kontakt:

Kathrin Krütfeldt, Leiterin Kommunikation & PR

HARRY-BROT GmbH

Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld

T +49-40-380780-10363

M +49-173-5619507

@ kathrin.kruezfeldt@harry.de