

DIE NEUE SAMMY'S

SANDWICH-VIELFALT

NEU



Harry

Von Brioche bis Buttermilch: Unsere neue Sammy's Sandwich Range.



- Brioche, mit Ei & feiner Butternote gebacken
- Mit 5,7 % Butterreinfett (entspr. 7,1 % Butter)
- Typisch buttrige und leicht süßliche Note
- Ideal für herzhaft & süße Beläge
- Extra dicke Scheiben



- Brioche, mit Ei & feiner Butternote gebacken
- Mit 0,9 % Butterreinfett (entspr. 1,1 % Butter)
- Verfeinert mit 8 % zart schmelzenden Schokoladenstückchen
- Typisch buttrige und leicht süßliche Note
- Ideal für süßes Frühstück oder als Snack zwischendurch
- Extra dicke Scheiben

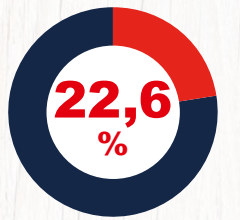


- Mit leckerem Buttermilchgeschmack
- Süßlicher Geschmack mit mild säuerlicher Note
- Ideal für herzhaft & süße Beläge
- Extra dicke Scheiben

- Mit leckerem Buttermilchgeschmack
- Verfeinert mit 7 % zart schmelzenden Schokoladenstückchen
- Süßlicher Geschmack mit mild säuerlicher Note
- Ideal für süßes Frühstück oder als Snack zwischendurch
- Extra dicke Scheiben



Für junge Erwachsene und Familien – perfekt fürs Frühstück, zum Brunch oder als Snack zwischendurch



Harry ist Marktführer!
Mit 22,6 % ist Harry im Segment Sandwich die stärkste Herstellermarke!¹



Sandwich hat eine große Nachfrage
Mit rund 25 % ist Sandwich eines der größten Einzelsegmente für den SB-Absatz.¹



Harry ist die bekannteste Brotmarke!
Mit 52 % spontaner Bekanntheit führt Harry das Ranking der bekanntesten Brotmarken an.²

¹ Quelle: NIQ RMS, Brot- und Aufbackwaren, LEH+DM, Umsatz; Absatz kg bzw. Marktanteile (€), YTD Juni 2024, 2025, Marktanteile in % (€), YTD Juni 2025 vs. VJ.

² Quelle: Ipsos, Bekanntheit Brotmarken, 2025

Shopper- & Handel-Benefits:

- **Soft & saftig:**
Besonders weiche, dicke Scheiben im Brioche-Style
- **Neu im Regal:**
Süßes & herzhaftes Sandwich-Segment mit Differenzierungspotenzial
- **Vegetarisch:**
Genuss für alle

Support zum Anbeißen

- Starke Aufmerksamkeit für Neuprodukte durch **Kommunikation zur Einführung**
- **Zweitplatzierung** mit zielgerichteter Shopperansprache
- Verlängerung: **Online und Social-Media-Maßnahmen** auf reichweitenstarken Kanälen

