

PREMIUM TRIFFT VIELFALT:

UNSERE NEUEN BURGER BUNS

NEU



**OHNE ZUSATZ
VON ALKOHOL**

Harry

Von Klassik bis Hot Chili: Unsere Premium Burger Range.

VOM FEINSTEN: Die hochmoderne Produktionslinie von HARRY

- Neuartige Knetsysteme ermöglichen hohe Teigqualität und hervorragende Teigkühlung
- Hochmodernes Transportsystem
- Innovatives Ofendurchlaufsystem

Für Burger-Fans
jeden Alters, am
Mittag oder Abend,
beim Grillen oder
auf der Party



- Glänzende, goldbraune Kruste
- Mit 4 % Butter und 8,5 % Vollei, KAT-Ei zertifiziert
- Softe Krume, vorgeschnitten
- 250 g (4 Stk.)



- 100 % vegan, ohne tierische Inhaltsstoffe
- Brioche-Style mit angenehm süßlich-butteriger Note
- Softe Krume, vorgeschnitten



- Mit feiner Laugen-Note
- Mit 4 % Butter und 8,5 % Vollei, KAT-Ei zertifiziert
- Knusprig bestreut mit Ölsaaten, vorgeschnitten
- Softe Krume, vorgeschnitten
- 300 g (4 Stk.)



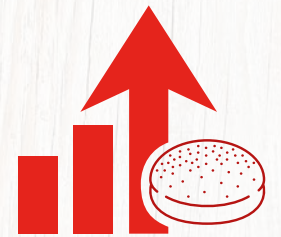
- Mit Kartoffelflocken für ein besonders saftiges Geschmacksenerlebnis
- Mit 2,5 % Butter und 2,5 % Vollei, KAT-Ei zertifiziert
- Knusprig bestreut mit Kartoffelflocken
- Softe Krume, vorgeschnitten



- Mit 22 % Protein
- Mit 3,9 % Butter, 10 % Vollei, KAT-Ei zertifiziert
- Lecker bestreut mit Sonnenblumenkernen & Leinsamen
- Softe Krume, vorgeschnitten



- Feurig-scharf, mit 11 % Jalapeño
- Würzig-knusprig bestreut mit Salz & Pfeffer
- Softe Krume, vorgeschnitten



Harry-Bun-Neuprodukte
tragen maßgeblich zum Umsatz-
plus von 30,4 % im Segment der
Marken-Burgerbuns bei.¹



Harry ist Marktführer
Mit 17,7 % Marktanteil ist Harry
die stärkste Herstellermarke!¹



Grillen ist beliebt!
Grillen erfreut sich bei den
Konsumenten großer Beliebtheit
und das im ganzen Jahr.²



**Harry ist die
bekannteste Brotmarke!**
Mit 52 % spontaner Bekanntheit
führt Harry das Ranking der
bekanntesten Brotmarken an.³

¹ Quelle: NIQ RMS, Brot- und Aufbackwaren, LEH+DM, SB gesamt bzw. SB-Brötchen Marken-Einzelartikel im Segment Buns, Umsatz; bzw. Marktanteil in % (€); YTD Juli 2025 vs. VJ

² Quelle: Studie „So grillt Deutschland 2025!“

³ Quelle: Ipsos, Bekanntheit Brotmarken, 2025

Shopper- & Handel-Benefits:

- **Premium-Genuss:**
Extra weich & saftig – hebt das Burger-Erlebnis zuhause auf ein neues Niveau
- **Erweiterte Zielgruppe:**
Ohne Alkohol in der Herstellung
- **Ernährungspräferenzen:**
5 Sorten vegetarisch, 1 Sorte vegan

Support zum Anbeißen

- Starke Aufmerksamkeit für Neuprodukte durch **Kommunikation zur Einführung**
- **Zweitplatzierung** mit zielgerichteter Shopperansprache
- Verlängerung: **Online und Social-Media-Maßnahmen** auf reichweitenstarken Kanälen

