



Presseinformation

Harry-Brot verkauft Tochterunternehmen Backfactory GmbH an die Valora Gruppe

Die Harry-Bäcker unterzeichnen den Verkauf der Tochterfirma Backfactory GmbH. Vorbehaltlich der Zustimmung des Bundes-Kartellamtes, wechselt die Tochterfirma zum November zur Valora Gruppe aus der Schweiz.

Im Jahr 2002 wurde Backfactory gegründet. Heute ist das Unternehmen mit 89 Standorten bundesweit vertreten und hat sich über die Zeit vom Selbstbedienungsbäcker hin zum „Snack-Profi“, einem Systemgastronomie Konzept, weiterentwickelt. „Wir von Harry sehen unsere Kernkompetenzen im Backen und Distribuieren von Brot und Brötchen, weniger in der Systemgastronomie“ so Frank Kleiner, Geschäftsführer bei Harry-Brot. „Deshalb haben wir uns entschlossen, Backfactory an ein zukunftsfähiges Unternehmen, die Valora Gruppe, zu verkaufen und somit den Weg für die langfristige Weiterentwicklung zu ebnen.“

Die Valora Gruppe aus der Schweiz ist heute bereits mit ähnlichen Gastronomie-Konzepten in Deutschland sehr erfolgreich vertreten und ergänzt nun ihr Unternehmensportfolio im deutschen Markt.

Mit insgesamt 4 500 Mitarbeitern erwirtschaftete Harry-Brot in 2020 ein Umsatz von 1,031 Milliarden Euro und ist damit in Deutschland das umsatzstärkste Unternehmen im Brot- und Backwarenmarkt.

Kontakt:

Kathrin Krützfeldt

Leiterin Kommunikation & PR

Harry-Brot GmbH

Kiebitzweg 15 - 19, 22869 Schenefeld / Germany

Tel.: 0049-(0)40-380 780-10363 / FAX: 0049-(0)40-380780-10864

Mobil: +49 173 56 19 507

eMail: kathrin.kruetzfeldt@harry.de