



Presseinformation

Winterliche Genussmomente aus dem Hause Harry Zimt Brioche Brötchen im November und Dezember verfügbar

Schenefeld, Oktober 2025: Harry-Brot erweitert sein Sortiment an süßen Backwaren um einen saisonalen Winterartikel. Die neuen Harry Zimt Brioche Brötchen überzeugen mit besonders zarter Krume und einem mild-süßen Zimtgeschmack. Damit richtet sich das Produkt an Familien bis hin zu jungen Singles und Berufstätigen, die einen praktischen ready-to-eat Snack suchen.

Die Brötchen sind vegetarisch und werden ohne Zusatz von Alkohol hergestellt, wodurch die Zielgruppe deutlich erweitert wird. Sie eignen sich ideal für Frühstück, Kaffeepause oder als Snack unterwegs und ergänzen das bestehende Sortiment an süßen Backwaren saisonal für rund zwei Monate.

„Die Nachfrage nach hochwertigen, süßen Backwaren bleibt konstant hoch. Mit den Zimt Brioche Brötchen reagieren wir auf diese Marktbedürfnisse und bieten unseren Handelspartnern einen attraktiven Saisonartikel, der eine breite Zielgruppe anspricht“, sagt Katharina Frerichs, Marketingleiterin bei Harry-Brot.

Die Harry Zimt Brioche Brötchen werden in Packungen zu je vier Stück angeboten, das Gewicht beträgt 220 g, die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 1,99 EUR. Sie sind vom 3. November bis 27. Dezember 2025 im Handel erhältlich.

Auf einen Blick: Harry Zimt Brioche Brötchen

Packungsgröße	220 g
Sorte	Harry Zimt Brioche Brötchen
UVP	1,99 EUR
Artikelnummer	6554

Die Harry-Brot Group SE & co. KG mit Sitz in Schenefeld bei Hamburg ist Marktführer bei Brot- und Backwaren. Über 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter backen an zehn Standorten. Das Sortiment umfasst sowohl Prebake- als auch SB-verpackte Produkte. Zum Prebake-Sortiment für Backstationen zählen vorgebackene Laibbrote, TK-Brötchen und TK-Baguettes. Verpackt im SB erhältlich sind frische Schnittbrote, Toast, Sandwichbrot, Süßes und Snacks, Premium Burger Buns sowie Brötchen und Baguettes zum Fertigbacken. Der Harry-Frischdienst, das Alleinstellungsmerkmal des Großbäckers, liefert diese Backwaren tagesfrisch aus der nächstgelegenen Harry-Großbäckerei über die zugehörigen Vertriebsstellen in den Lebensmittelhandel. Gemäß dem Unternehmensclaim „Frisch wie Harry“ gelangen die Produkte so innerhalb weniger Stunden in die Verkaufsregale. Das 1688 gegründete Familienunternehmen ist damit die größte deutsche Lieferbäckerei. Weitere Informationen gibt es unter www.harry-brot.de.



Kontakt:

Kathrin Krützfeldt, Leiterin Kommunikation & PR

HARRY-BROT Group SE & Co. KG

Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld

T +49-40-380780-10363

M +49-173-5619507

@ kathrin.kruetefeldt@harry.de