



Presseinformation

Harry-Brot bringt Schoko Brioche Brötchen auf den Markt Marktführer erweitert süße Range um saisonalen Aktionsartikel

Schenefeld, März 2025: Schokoladiger Genuss für jeden Anlass: Harry-Brot erweitert sein süßes Sortiment um eine saisonale Backware. Die neuen Schoko Brioche Brötchen vereinen eine zarte Krume mit feinen Schokostückchen und sorgen so für besondere Genussmomente – ob beim Frühstück mit der Familie oder als Snack für unterwegs. Das Produkt ist ab Anfang Mai für etwa zwei Monate für den Handel erhältlich.

Der Markt für süße Backwaren wächst kontinuierlich – besonders das Segment der Schokobrötchen verzeichnete zuletzt ein Umsatzplus von 12,8 Prozent.¹ „Mit saisonalen Produkten schaffen wir zusätzliche Kaufanreize und bedienen gezielt die steigende Nachfrage nach hochwertigen süßen Backwaren“, sagt Katharina Frerichs, Marketingleiterin bei Harry-Brot.

Schokoladige Genussmomente für unterwegs und zuhause

Die Schoko Brioche Brötchen von Harry-Brot überzeugen mit einem Schokoladenanteil von 11 Prozent. Die feinen Schokostückchen unterstreichen die leichte Süße der Backware und machen sie zu einem vielseitigen Genuss – ob als schneller Snack auf dem Weg zur Arbeit oder als Highlight auf dem Frühstückstisch mit der ganzen Familie. Wie bei allen Brioche-Produkten verwendet die Hamburger Großbäckerei bei der Herstellung keinen Ethylalkohol, sodass eine erweiterte Zielgruppe angesprochen wird. Die Schokolade für die süßen Backwaren ist zudem von der Rainforest Alliance zertifiziert.

Die Schoko Brioche Brötchen von Harry-Brot sind von 5. Mai bis 28. Juni 2025 für den LEH verfügbar. Jede Packung enthält vier süße Brötchen und hebt sich mit einem modernen, aufmerksamkeitsstarken Design am POS hervor. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei EUR 1,99.

Auf einen Blick: Harry Schoko Brioche

Packungsgröße	220 g
Sorte	Schoko Brioche
UVP	EUR 1,99 €
Artikelnummer	5875

¹ Vgl. YouGov Simlt, Brot/Backwaren Gesamt - Schokobrötchen, D-Gesamt, Umsatz €, 2024 vs. 2023



Die Harry-Brot GmbH mit Sitz in Schenefeld bei Hamburg ist Marktführer bei Brot- und Backwaren. Über 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter backen an zehn Standorten. Das Sortiment umfasst sowohl Prebake- als auch SB-verpackte Produkte. Zum Prebake-Sortiment für Backstationen zählen vorgebackene Laibbrote, TK-Brötchen und TK-Baguettes. Verpackt im SB erhältlich sind frische Schnittbrote, Toast, Sandwichbrot, Süßes und Snacks, Premium Burger Buns sowie Brötchen und Baguettes zum Fertigbacken. Der Harry-Frischdienst, das Alleinstellungsmerkmal des Großbäckers, liefert diese Backwaren tagesfrisch aus der nächstgelegenen Harry-Großbäckerei über die zugehörigen Vertriebsstellen in den Lebensmittelhandel. Gemäß dem Unternehmensclaim „Frisch wie Harry“ gelangen die Produkte so innerhalb weniger Stunden in die Verkaufsregale. Das 1688 gegründete, familiengeführte Unternehmen ist damit die größte deutsche Lieferbäckerei. Weitere Informationen gibt es unter www.harry-brot.de.

Kontakt:

Kathrin Krütfeldt, Leiterin Kommunikation & PR

HARRY-BROT GmbH

Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld

T +49-40-380780-10363

M +49-173-5619507

@ kathrin.kruezfeldt@harry.de