



## Presseinformation

### Harry erweitert Sammy's Range um Brioche Sandwiches im Premium-Segment Zwei Neuprodukte ab Juli 2026 national verfügbar

Schnefeld, Mai 2026 – Mit dem Harry Sammy's Brioche Sandwich und dem Harry Sammy's Schoko Brioche Sandwich erweitert Harry-Brot ab dem 06. Juli 2026 seine Sammy's Range um zwei neue Produkte im wachsenden Brioche-Segment.

Im Markt bleibt die Nachfrage nach Brioche-Produkten weiterhin hoch: Das Segment verzeichnete im Jahr 2025 ein Umsatzwachstum von plus 28 Prozent auf rund 160 Mio. €<sup>1</sup>. Mit den neuen Sandwiches greift Harry diesen Trend auf und überträgt die charakteristischen Eigenschaften von Brioche auf die Kategorie Sandwich.

Beide Produkte werden mit Butter und Ei gebacken und zeichnen sich durch eine besonders weiche, saftige Krume sowie einen leicht süßlichen, buttrigen Geschmack aus. Die extra dicken Scheiben bieten eine hochwertige Basis für unterschiedliche Verzehrsmomente. Während das Brioche Sandwich sowohl süß als auch herzhaft kombiniert werden kann, setzt die Schoko-Variante mit 6,8 Prozent dunkler Schokolade einen klaren Fokus auf süße Genussmomente. Vergleichbare Produkte sind im Markt bislang kaum vertreten und bieten damit Differenzierungspotenzial im Regal.

Die Einführung ist damit ein weiterer Schritt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Marke Sammy's, die für unkomplizierten Genuss und vielseitige Einsatzmöglichkeiten steht. Im Segment Sandwich ist Harry mit einem Marktanteil von rund 21 Prozent im LEH+DM führend unter den Herstellermarken<sup>2</sup>. Auch im Gesamtmarkt Brot- und Aufbackwaren behauptet das Unternehmen mit 15,3 Prozent Marktanteil eine starke Position.

„Mit den neuen Brioche Sandwiches verbinden wir einen etablierten Trend in eine alltagstaugliche Produktform und schaffen gleichzeitig neue Impulse im Sandwichregal. Die Kombination aus hochwertiger Rezeptur, soften Scheiben und vielseitiger Einsetzbarkeit spricht unterschiedliche Konsumentenbedürfnisse an und erweitert das bestehende Sortiment sinnvoll“, sagt Katharina Frerichs, Marketingleiterin bei Harry-Brot.

Die Produkte sind vegetarisch und werden ohne Alkohol verpackt. Der Launch wird durch digitale Maßnahmen, Rezeptideen sowie Kooperationen mit Influencern begleitet. Auch am POS findet eine klare Abtrennung zu Standard-Backwaren statt.

Das Harry Sammy's Brioche Sandwich ist im 300-g-Format verfügbar, die UVP beträgt 1,99 €. Das Harry Sammy's Schoko Brioche Sandwich ist im 375-g-Format erhältlich, die UVP beträgt 2,49 €.

<sup>1</sup> Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren), LEH+DM, Marktanteil (%), Full Year 2025

<sup>2</sup> Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren), LEH+DM, Marktanteil (%), Full Year 2025



### Auf einen Blick: Harry Sammy's Brioche Sandwich

Sorte	Brioche Sandwich
UVP	1,99€
Artikelnummer	6737
GTIN	407180006737 7

### Auf einen Blick: Harry Sammy's Schoko Brioche Sandwich

Sorte	Brioche Sandwich Schoko
UVP	2,49€
Artikelnummer	6738
GTIN	407180006738 4

Die Harry-Brot Group SE & Co. KG mit Sitz in Schenefeld bei Hamburg ist Marktführer bei Brot- und Backwaren. Mehr als 5.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter backen an derzeit elf Standorten. Harry-Brot richtet sich strategisch weiter in Richtung Süddeutschland aus. Das Unternehmen hat den bestehenden Standort Troisdorf bei Köln in 2024 erweitert. Im November 2025 hat Harry-Brot den Produktionsstandort der Glockenbrot-Bäckerei in Bergkirchen bei München übernommen. Zudem plant Harry-Brot, voraussichtlich bis zum Jahr 2028 eine neue Großbäckerei in Erlensee bei Hanau zu errichten. Das Sortiment umfasst sowohl Prebake- als auch SB-verpackte Produkte. Zum Prebake-Sortiment für Backstationen zählen vorgebackene Laibbrote, TK-Brötchen und TK-Baguettes. Verpackt im SB erhältlich sind frische Schnittbrote, Toast, Sandwichbrot, Süßes und Snacks, Premium Burger Buns sowie Brötchen und Baguettes zum Fertigbacken. Der Harry-Frischdienst, das Alleinstellungsmerkmal des Großbäckers, liefert diese Backwaren tagesfrisch aus der nächstgelegenen Harry-Großbäckerei über die zugehörigen Vertriebsstellen in den Lebensmittelhandel. Gemäß dem Unternehmensclaim „Frisch wie Harry“ gelangen die Produkte so innerhalb weniger Stunden in die Verkaufsregale. Das 1688 gegründete Familienunternehmen ist damit die größte deutsche Lieferbäckerei. Weitere Informationen gibt es unter [www.harry-brot.de](http://www.harry-brot.de).

#### Kontakt:

Kathrin Krützfeldt, Leiterin Kommunikation & PR  
HARRY-BROT GROUP SE & Co. KG  
Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld  
T +49-40-380780-10363  
M +49-173-5619507  
@ [kathrin.kruezfeldt@harry.de](mailto:kathrin.kruezfeldt@harry.de)

<sup>1</sup> Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren), LEH+DM, Marktanteil (%), Full Year 2025

<sup>2</sup> Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren), LEH+DM, Marktanteil (%), Full Year 2025