



Presseinformation

Harry bringt Dinkel in die Ciabatta-Kategorie

Aufbackneuheit ab August 2026 national erhältlich

Schenefeld, Juli 2026 – Mit dem Produkt Harry Kerniges Dinkel Ciabatta führt Harry-Brot ab dem 31. August 2026 eine Ciabatta-Neuheit zum Fertigbacken ein. Sie verbindet die charakteristische Form und Textur eines klassischen Ciabattas mit einer kernigen Dinkel-Rezeptur und erweitert das Aufbacksortiment um einen vielseitigen Begleiter für Grillen, Brunch und gemeinsame Mahlzeiten.

Das kernige Ciabatta zeichnet sich durch eine knusprige Kruste sowie eine lockere, weiche Krume aus. Die Rezeptur enthält Leinsamen und Sonnenblumenkerne. Somit bietet das Neuprodukt als Ballaststoffquelle einen zusätzlichen Mehrwert mit leicht nussiger Note. Das Produkt eignet sich zum Grillen ebenso wie als Begleiter zu Antipasti, Dips oder kreativ belegten Sandwiches, auch über die Grillsaison hinaus. Das neue Ciabatta lässt sich schnell und unkompliziert im Backofen oder Airfryer zubereiten.

Mit dem neuen Produkt greift Harry die anhaltend hohe Nachfrage nach Dinkelprodukten auf. Im Brot- und Backwarenbereich legten Dinkelartikel im Zeitraum YTD April 2026 beim Umsatz um 13,9 Prozent und beim Absatz um 15,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr zu¹. Das Segment Aufbackwaren entwickelte sich für Harry weiterhin positiv und erzielte im selben Zeitraum ein Umsatzwachstum von 13,2 Prozent². Insgesamt konnte das Unternehmen seinen Marktanteil im Brot- und Aufbackwarenmarkt um 0,6 Prozent auf 17,2 Prozent steigern³.

„Mit unserem neuen kernigen Dinkel Ciabatta erweitern wir das Aufbacksortiment um ein Produkt, das aktuelle Verbraucherwünsche nach Dinkel sowie einer einfachen Zubereitung aufgreift. Ob zum Grillen, Dippen oder kreativen Belegen – das neue Ciabatta bietet vielfältige Genussmomente und setzt neue Impulse im Regal“, sagt Katharina Frerichs, Marketingleiterin bei Harry-Brot.

Das Produkt Harry Kerniges Dinkel Ciabatta ist ab dem 31. August 2026 in der 280-g-Packung erhältlich. Die UVP beträgt 2,49 €. Begleitet wird der Launch durch Aktivitäten auf den Harry Social-Media-Kanälen sowie auf der Unternehmenswebsite.

¹ Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren, Dinkelartikel, LEH+DM, Umsatz- & Absatzveränderung, YTD April 2026 vs. VJ

² Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren, Dinkelartikel, LEH+DM, Umsatz- & Absatzveränderung, YTD April 2026 vs. VJ

³ Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren, LEH+DM, Marktanteil (€), YTD April 2026 vs. VJ



Auf einen Blick: Harry Kerniges Dinkel Ciabatta

Sorte	Kerniges Dinkel Ciabatta
UVP	2,49 €
Artikelnummer	6817
GTIN	4071800068176

Die Harry-Brot Group SE & Co. KG mit Sitz in Schenefeld bei Hamburg ist Marktführer bei Brot- und Backwaren. Mehr als 5.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter backen an derzeit elf Standorten. Harry-Brot richtet sich strategisch weiter in Richtung Süddeutschland aus. Das Unternehmen hat den bestehenden Standort Troisdorf bei Köln 2024 erweitert. Im November 2025 hat Harry-Brot den Produktionsstandort der Glockenbrot-Bäckerei in Bergkirchen bei München übernommen. Zudem plant Harry-Brot, voraussichtlich bis zum Jahr 2028 eine neue Großbäckerei in Erlensee bei Hanau zu errichten. Das Sortiment umfasst sowohl Prebake- als auch SB-verpackte Produkte. Zum Prebake-Sortiment für Backstationen zählen vorgebackene Laibbrote, TK-Brötchen und TK-Baguettes. Verpackt im SB erhältlich sind frische Schnittbrote, Toast, Sandwichbrot, Süßes und Snacks, Premium Burger Buns sowie Brötchen und Baguettes zum Fertigbacken. Der Harry-Frischdienst, das Alleinstellungsmerkmal des Großbäckers, liefert diese Backwaren tagesfrisch aus der nächstgelegenen Harry-Großbäckerei über die zugehörigen Vertriebsstellen in den Lebensmittelhandel. Gemäß dem Unternehmensclaim „Frisch wie Harry“ gelangen die Produkte so innerhalb weniger Stunden in die Verkaufsregale. Das 1688 gegründete Familienunternehmen ist damit die größte deutsche Lieferbäckerei. Weitere Informationen gibt es unter www.harry-brot.de.

Kontakt:

Kathrin Krützfeldt, Leiterin Kommunikation & PR
HARRY-BROT GROUP SE & Co. KG
Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld
T +49-40-380780-10363
M +49-173-5619507
@ kathrin.kruezfeldt@harry.de

¹ Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren, Dinkelartikel, LEH+DM, Umsatz- & Absatzveränderung, YTD April 2026 vs. VJ

² Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren, Dinkelartikel, LEH+DM, Umsatz- & Absatzveränderung, YTD April 2026 vs. VJ

³ Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren, LEH+DM, Marktanteil (€), YTD April 2026 vs. VJ