



Presseinformation

Harry erweitert Aufbacksortiment um Kernige Minis Neuprodukt ab August 2026 national erhältlich

Schenefeld, Juli 2026 – Kleinere Portionsgrößen, flexible Verzehrmöglichkeiten und vielfältige Bestreuung: Mit dem neuen Produkt Harry Kernige Minis zum Fertigbacken bringt Harry-Brot ab dem 3. August 2026 ein neues Aufbackprodukt in den Handel, das insbesondere gemeinsame Genussmomente und Anlässe zum Teilen bereichert.

Die Mini-Aufbackbrötchen sind mit Sesam, Mohn, Leinsamen, Haferflocken oder Chiasamen bestreut und verbinden dies mit einem praktischen Mini-Format. Ob als Bestandteil eines Frühstücksbuffets, zum gemeinsamen Brunch oder als Party-Snack: Die kleinen Brötchen lassen sich flexibel kombinieren und bieten für verschiedene Geschmäcker die passende Grundlage. Als Ballaststoffquelle sprechen sie zudem Verbraucherinnen und Verbraucher an, die Genuss mit Mehrwert schätzen.

Das Segment Aufbackwaren entwickelt sich weiterhin positiv. Harry erzielte hier im Zeitraum YTD April 2026 ein Umsatzwachstum von 13,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr¹. Im Gesamtmarkt Brot- und Aufbackwaren entwickelte sich das Unternehmen mit einem Umsatzwachstum von 2,8 Prozent ebenfalls über dem Marktniveau von 0,1 Prozent². Gleichzeitig konnte Harry seinen Marktanteil um 0,6 Prozent auf 17,2 Prozent steigern³.

Mit den Kernigen Minis ergänzt Harry das Aufback-Segment um ein Produkt, das aktuelle Konsumentenbedürfnisse nach unkomplizierter Zubereitung sowie vielfältigen Auswahlmöglichkeiten aufgreift. Die Brötchen sind sowohl für den Backofen als auch für den Airfryer geeignet und innerhalb weniger Minuten servierfertig.

„Mit dem Produkt Harry Kernige Minis schaffen wir ein Angebot, das sich für verschiedene Anlässe eignet und gleichzeitig mehrere Varianten innerhalb einer Packung bietet. Das Mini-Format ergänzt unser Aufbacksortiment um eine praktische Variante für gemeinsames Teilen und Genießen“, sagt Katharina Frerichs, Marketingleiterin bei Harry-Brot.

Die Harry Kernigen Minis zum Fertigbacken sind ab dem 3. August 2026 im 384-g-Pack mit zwölf Mini-Aufbackbrötchen erhältlich. Die UVP liegt bei 2,49 €. Begleitet wird der Launch durch Aktivitäten auf den Harry Social-Media-Kanälen sowie auf der Unternehmenswebsite.

¹ Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren, zum Fertigbacken, LEH+DM, Umsatz- & Absatzveränderung, YTD April 2026 vs. VJ

² Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren, LEH+DM, Umsatzveränderung, YTD April 2026 vs. VJ

³ Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren, LEH+DM, Marktanteil (€), YTD April 2026 vs. VJ



Auf einen Blick: Harry Kernige Minis

Sorte	Kernige Minis
UVP	2,49 €
Artikelnummer	6815
GTIN	4071800068152

Die Harry-Brot Group SE & Co. KG mit Sitz in Schenefeld bei Hamburg ist Marktführer bei Brot- und Backwaren. Mehr als 5.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter backen an derzeit elf Standorten. Harry-Brot richtet sich strategisch weiter in Richtung Süddeutschland aus. Das Unternehmen hat den bestehenden Standort Troisdorf bei Köln 2024 erweitert. Im November 2025 hat Harry-Brot den Produktionsstandort der Glockenbrot-Bäckerei in Bergkirchen bei München übernommen. Zudem plant Harry-Brot, voraussichtlich bis zum Jahr 2028 eine neue Großbäckerei in Erlensee bei Hanau zu errichten. Das Sortiment umfasst sowohl Prebake- als auch SB-verpackte Produkte. Zum Prebake-Sortiment für Backstationen zählen vorgebackene Laibbrote, TK-Brötchen und TK-Baguettes. Verpackt im SB erhältlich sind frische Schnittbrote, Toast, Sandwichbrot, Süßes und Snacks, Premium Burger Buns sowie Brötchen und Baguettes zum Fertigbacken. Der Harry-Frischdienst, das Alleinstellungsmerkmal des Großbäckers, liefert diese Backwaren tagesfrisch aus der nächstgelegenen Harry-Großbäckerei über die zugehörigen Vertriebsstellen in den Lebensmittelhandel. Gemäß dem Unternehmensclaim „Frisch wie Harry“ gelangen die Produkte so innerhalb weniger Stunden in die Verkaufsregale. Das 1688 gegründete Familienunternehmen ist damit die größte deutsche Lieferbäckerei. Weitere Informationen gibt es unter www.harry-brot.de.

Kontakt:

Kathrin Krützfeldt, Leiterin Kommunikation & PR
HARRY-BROT GROUP SE & Co. KG
Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld
T +49-40-380780-10363
M +49-173-5619507
@ kathrin.kruetzfeldt@harry.de

¹ Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren, zum Fertigbacken, LEH+DM, Umsatz- & Absatzveränderung, YTD April 2026 vs. VJ

² Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren, LEH+DM, Umsatzveränderung, YTD April 2026 vs. VJ

³ Quelle: Circana, Brot- und Aufbackwaren, LEH+DM, Marktanteil (€), YTD April 2026 vs. VJ