



Presseinformation

Harry erweitert Premium-Burger-Segment um feurige Limited Edition Neuprodukt Harry Hot Chili Burger Buns ab Mai erhältlich

Schnefeld, März 2026 – Mit den Harry Hot Chili Burger Buns erweitert Harry-Brot sein Burger-Sortiment zur Grillsaison 2026 um eine limitierte Aktionsneuheit. Ab Anfang Mai ist die neue Variante für den Handel erhältlich und setzt einen geschmacklich kraftvollen Akzent im Premium-Bereich der Burger Buns. Mit der feurig-scharfen Rezeptur erweitert Harry sein Portfolio um eine im Markt bislang einzigartige Variante und setzt damit einen innovativen Impuls im Segment.

Die Hot Chili Burger Buns enthalten 11 Prozent Jalapeños und sind mit Salz und Pfeffer herzhaft bestreut. Sie überzeugen durch eine besonders weiche, saftige Krume und ein deutlich wahrnehmbares, intensiv-würziges Geschmacksprofil mit ausgeprägter Schärfe. Damit greift Harry den Wunsch vieler Konsumentinnen und Konsumenten nach intensiveren Geschmacksprofilen rund um Burger-Kreationen auf. Hergestellt werden die Buns ohne Alkohol – ein Aspekt, den Harry nun auch on-pack kommuniziert, um zusätzliche Zielgruppen anzusprechen.

Burger Buns entwickeln sich weiterhin überdurchschnittlich positiv. Laut NIQ RMS verzeichnete das Segment im Jahr 2025 ein Absatzplus von 21,4 Prozent sowie ein Umsatzwachstum von 30,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Damit liegt es deutlich über der Durchschnittsentwicklung der gesamten Kategorie SB-Brötchen.

Harry zählt dabei zu den zentralen Treibern des Segments: Mit rund 48 Prozent Anteil am Absatz und Umsatz der Herstellermarken im LEH im Jahr 2025 prägen Harry Markenprodukte den Markt für Burger Buns maßgeblich. Mit einem Umsatzmarktanteil von 17,9 Prozent ist Harry zudem die größte Herstellermarke im Gesamtmarkt Brot- und Aufbackwaren.

Die limitierte Neuheit ergänzt das bestehende Premium-Portfolio gezielt zur Grillsaison. „Mit den Hot Chili Burger Buns erweitern wir unser Sortiment um eine Variante, die geschmackliche Differenzierung ins Burger-Regal bringt und besonders zur Grillsaison zusätzliche Impulse setzt. So knüpfen wir an die positive Entwicklung des Segments an und schaffen zugleich neue Kaufanreize im Handel“, sagt Katharina Frerichs, Marketingleiterin bei Harry-Brot.

Die Harry Hot Chili Burger Buns sind vom 04. Mai. bis 25. Juli 2026 im 300-g-Pack (4 Stück) erhältlich, die UVP liegt bei 2,79 €. Eine Social-Media-Grillkampagne, ein flächendeckendes Gewinnspiel am POS sowie weitere saisonale Aktivierungsmaßnahmen begleiten den Launch.



Auf einen Blick: Harry Hot Chili Burger Buns

Packungsgröße	300g / 4 Stück
Sorte	Hot Chili Burger Buns
UVP	2,79€
Artikelnummer	6655

Die Harry-Brot Group SE & Co. KG mit Sitz in Schenefeld bei Hamburg ist Marktführer bei Brot- und Backwaren. Mehr als 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter backen an derzeit elf Standorten. Harry-Brot richtet sich strategisch weiter in Richtung Süddeutschland aus. Das Unternehmen hat den bestehenden Standort Troisdorf bei Köln in 2024 erweitert. Im November 2025 hat Harry-Brot den Produktionsstandort der Glockenbrot-Bäckerei in Bergkirchen bei München übernommen. Zudem plant Harry-Brot, voraussichtlich bis zum Jahr 2028 eine neue Großbäckerei in Erlensee bei Hanau zu errichten. Das Sortiment umfasst sowohl Prebake- als auch SB-verpackte Produkte. Zum Prebake-Sortiment für Backstationen zählen vorgebackene Laibbrote, TK-Brötchen und TK-Baguettes. Verpackt im SB erhältlich sind frische Schnittbrote, Toast, Sandwichbrot, Süßes und Snacks, Premium Burger Buns sowie Brötchen und Baguettes zum Fertigbacken. Der Harry-Frischdienst, das Alleinstellungsmerkmal des Großbäckers, liefert diese Backwaren tagesfrisch aus der nächstgelegenen Harry-Großbäckerei über die zugehörigen Vertriebsstellen in den Lebensmittelhandel. Gemäß dem Unternehmensclaim „Frisch wie Harry“ gelangen die Produkte so innerhalb weniger Stunden in die Verkaufsregale. Das 1688 gegründete Familienunternehmen ist damit die größte deutsche Lieferbäckerei. Weitere Informationen gibt es unter www.harry-brot.de.

Kontakt:

Kathrin Krützfeldt, Leiterin Kommunikation & PR

HARRY-BROT GROUP SE & Co. KG

Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld

T +49-40-380780-10363

M +49-173-5619507

@ kathrin.kruezfeldt@harry.de