



Presseinformation

Harry-Brot bringt Harry Sammy's Chia Toast als Limited Edition in den Handel Ballaststoffreiches Neuprodukt ergänzt das Toastsortiment ab 5. Oktober 2026

Schenefeld, September 2026 – Toast gehört zu den festen Größen im Brotregal. Gleichzeitig wächst der Wunsch nach Produkten, die Alltagstauglichkeit und eine bewusste Ernährung miteinander verbinden. Vor diesem Hintergrund bringt Harry-Brot vom 5. Oktober bis zum 26. Dezember 2026 den neuen Harry Sammy's Chia Toast als zeitlich limitierte Edition in den Handel.

Mit einem Chia-Anteil von fünf Prozent erweitert Harry-Brot die Harry Sammy's Range um eine Variante, die den klassischen Frühstücksbegleiter neu interpretiert. Die ballaststoffreiche Rezeptur verbindet eine knusprig-zarte Krume mit einer milden, leicht nussigen Geschmacksnote und richtet sich an Konsumentinnen und Konsumenten, die bei ihrer Produktauswahl verstärkt auf Zutaten und Nährwerte achten, ohne auf eine einfache Handhabung und Vielseitigkeit verzichten zu wollen. Der neue Toast eignet sich für klassische Frühstücksanwendungen ebenso wie für Snacks oder das Abendbrot. Dank seiner ausgewogenen Rezeptur lässt er sich vielseitig belegen.

Die Einführung greift einen anhaltenden Ernährungstrend auf und setzt zugleich einen neuen Impuls im Toastsegment. Während sich der Markt für klassisches Toastbrot im bisherigen Jahresverlauf im Vergleich zum Vorjahr rückläufig entwickelt, gewinnen Rezepturen mit funktionalem Zusatznutzen zunehmend an Bedeutung¹. Mit dem Harry Sammy's Chia Toast stärkt Harry die Sortimentsvielfalt und schafft innerhalb der Kategorie ein Angebot, das bewusste Ernährung und unkomplizierte Verwendung miteinander verbindet.

Alle Toastprodukte von Harry-Brot werden unter der Marke Harry Sammy's mit einem frischen Design, der einheitlichen Ankerfarbe Orange und Sammy als Gesicht der Marke gebündelt. Der neue Chia Toast ist Teil dieser Range. Der zeitgemäße Auftritt sorgt für eine starke Wiedererkennung im Regal. Die bewährten Rezepturen der bestehenden Toastprodukte und die Harry Qualität bleiben dabei unverändert.

„Mit dem Harry Sammy's Chia Toast greifen wir den Wunsch nach einer vielfältigeren Toastauswahl auf. Gleichzeitig entwickeln wir Harry Sammy's als starke Toastmarke weiter und schaffen mit dem aufgefrischten Markenauftritt mehr Orientierung für unsere Kundinnen und Kunden sowie Shopperinnen und Shopper“, sagt Katharina Frerichs, Marketingleiterin bei Harry-Brot.

Der Harry Sammy's Chia Toast ist vegan und in der 500-g-Packung erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 1,99 €. Der Aktionsartikel ist vom 5. Oktober bis zum 26. Dezember 2026 national im Handel verfügbar und wird über die Harry Website sowie durch Social-Media-Maßnahmen und aufmerksamkeitsstarke POS-Materialien begleitet.

¹ Quelle: Mafowerk, Consumer Insights SB-Brot und Backwaren, 2025



Auf einen Blick: Harry Sammy's Chia Toast

Sorte	Chia Toast
UVP	1,99 €
Artikelnummer	6798
GTIN	4071800067988

Die Harry-Brot Group SE & Co. KG mit Sitz in Schenefeld bei Hamburg ist Marktführer bei Brot- und Backwaren. Mehr als 5.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter backen an derzeit elf Standorten. Harry-Brot richtet sich strategisch weiter in Richtung Süddeutschland aus. Das Unternehmen hat den bestehenden Standort Troisdorf bei Köln 2024 erweitert. Im November 2025 hat Harry-Brot den Produktionsstandort der Glockenbrot-Bäckerei in Bergkirchen bei München übernommen. Zudem plant Harry-Brot, voraussichtlich bis zum Jahr 2028 eine neue Großbäckerei in Erlensee bei Hanau zu errichten. Das Sortiment umfasst sowohl Prebake- als auch SB-verpackte Produkte. Zum Prebake-Sortiment für Backstationen zählen vorgebackene Laibbrote, TK-Brötchen und TK-Baguettes. Verpackt im SB erhältlich sind frische Schnittbrote, Toast, Sandwichbrot, Süßes und Snacks, Premium Burger Buns sowie Brötchen und Baguettes zum Fertigbacken. Der Harry-Frischdienst, das Alleinstellungsmerkmal des Großbäckers, liefert diese Backwaren tagesfrisch aus der nächstgelegenen Harry-Großbäckerei über die zugehörigen Vertriebsstellen in den Lebensmittelhandel. Gemäß dem Unternehmensclaim „Frisch wie Harry“ gelangen die Produkte so innerhalb weniger Stunden in die Verkaufsregale. Das 1688 gegründete Familienunternehmen ist damit die größte deutsche Lieferbäckerei. Weitere Informationen gibt es unter www.harry-brot.de.

Kontakt:

Kathrin Krützfeldt, Leiterin Kommunikation & PR
HARRY-BROT GROUP SE & Co. KG
Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld
T +49-40-380780-10363
M +49-173-5619507
@ kathrin.kruetzfeldt@harry.de