

## Presseinformation

### Harry integriert den Trend zu Dinkel auch in beliebter Sammy's Toastrange Neuprodukt Harry Sammy's Dinkel Toast ab 2. März 2026 erhältlich.

Schnefeld, Februar 2026 – Dinkel liegt aktuell im Trend, allein im letzten Jahr verzeichnete das Segment ein Wachstum bei Umsatz und Absatz im oberen einstelligen Prozentbereich. Mit dem Harry Sammy's Dinkel Toast launcht Harry-Brot am 2. März 2026 ein Produkt, das gezielt auf die veränderten Sortimentsvorlieben abgestimmt ist und auf den anhaltenden Dinkel-Trend einzahlt. Gerade vor dem Hintergrund neuer Konsumenten in Süddeutschland ist das Familienunternehmen bestrebt, ein attraktives und vielfältiges Sortiment anzubieten, welches die aktuellen Entwicklungen in diesem Segment abbildet.

Der neue Toast wird zu 100 % aus Dinkel (bezogen auf GME) gebacken, ist reich an Ballaststoffen, vegan und überzeugt durch eine knusprig-zarte Krume sowie eine sanft geröstete Kruste. Geschmacklich zeigt sich der Toast mild und leicht nussig und eignet sich damit für vielfältige Verzehranlässe. Vom Frühstück über das Abendbrot bis hin zum Snack zwischendurch.

Die starke Marke „Sammy's“ von Harry-Brot wächst weiter. Aktuelle Zahlen bestätigen dies: So weist die Sammy's Range im LEH+DM ein Umsatzwachstum von +6,7 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum (YTD Oktober 2025) aus und setzt sich somit von der allgemeinen Entwicklung im Segment Toast/Sandwich ab. Der neue Dinkel Toast fügt sich konsequent in diese Markenwelt ein und greift zugleich den angesprochenen, anhaltenden Trend zu Dinkelprodukten auf, die im letzten Jahr mit +7,3 % Umsatz- und +6,3 % Absatzwachstum deutlich zulegen konnten. Ergänzt wird das Sortiment durch eine behutsam weiterentwickelte Gestaltung, die zusätzliche Akzente im Toastsegment setzt, ohne den Markencharakter zu verändern.

„Unser Ziel ist es, die Relevanz von klassischen Toastprodukten wieder zu stärken. Mit dem Sammy's Dinkel Toast verbinden wir einen klaren Rohstofftrend mit einer weiterentwickelten Markenoptik und schaffen so zusätzliche Aufmerksamkeit und Orientierung am Regal“, sagt Katharina Frerichs, Marketingleiterin bei Harry-Brot. „Gerade bei unserer Sammy's Range, die für Unbeschwertheit, Aktivität und Familiennähe steht, ist es uns wichtig die aktuellen Entwicklungen im Markt auch in unserem Sortiment mit abzubilden.“

Der Harry Sammy's Dinkel Toast ist national erhältlich im 500-g-Pack, die UVP liegt bei 2,49 €. Begleitet wird der Neuprodukt Launch durch ein Social-Media-Gewinnspiel, eine verstärkte Sichtbarkeit des Neuproduktes und eine Kooperation mit der Fußballschule des Hamburger SV. Zusätzlich wird der Launch durch temporäre Aufbauten am Point of Sale unterstützt.

#### Auf einen Blick: Harry Sammy's Dinkel Toast

Packungsgröße	250x95x90 mm / 500 g
Sorte	Dinkel Toast

UVP	2,49 €
Artikelnummer	6651

Die Harry-Brot Group SE & Co. KG mit Sitz in Schenefeld bei Hamburg ist Marktführer bei Brot- und Backwaren. Mehr als 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter backen an derzeit elf Standorten. Harry-Brot richtet sich strategisch weiter in Richtung Süddeutschland aus. Das Unternehmen hat den bestehenden Standort Troisdorf bei Köln in 2024 erweitert. Im November 2025 hat Harry-Brot den Produktionsstandort der Glockenbrot-Bäckerei in Bergkirchen bei München übernommen. Zudem plant Harry-Brot, voraussichtlich bis zum Jahr 2028 eine neue Großbäckerei in Erlensee bei Hanau zu errichten. Das Sortiment umfasst sowohl Prebake- als auch SB-verpackte Produkte. Zum Prebake-Sortiment für Backstationen zählen vorgebackene Laibbrote, TK-Brötchen und TK-Baguettes. Verpackt im SB erhältlich sind frische Schnittbrote, Toast, Sandwichbrot, Süßes und Snacks, Premium Burger Buns sowie Brötchen und Baguettes zum Fertigbacken. Der Harry-Frischdienst, das Alleinstellungsmerkmal des Großbäckers, liefert diese Backwaren tagesfrisch aus der nächstgelegenen Harry-Großbäckerei über die zugehörigen Vertriebsstellen in den Lebensmittelhandel. Gemäß dem Unternehmensclaim „Frisch wie Harry“ gelangen die Produkte so innerhalb weniger Stunden in die Verkaufsregale. Das 1688 gegründete Familienunternehmen ist damit die größte deutsche Lieferbäckerei. Weitere Informationen gibt es unter [www.harry-brot.de](http://www.harry-brot.de).

Kontakt:

Kathrin Krützfeldt, Leiterin Kommunikation & PR  
HARRY-BROT GROUP SE & Co. KG  
Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld  
T +49-40-380780-10363  
M +49-173-5619507  
@ [kathrin.kruetzfeldt@harry.de](mailto:kathrin.kruetzfeldt@harry.de)