



Presseinformation

Der neue süße Snack to go: die Brioche-Brötchen von Harry

Mit einem Klassiker in zwei Sorten erobert Harry-Brot ab November eine neue Kategorie

Schenefeld, Oktober 2024: Der Marktführer aus dem Norden erschließt sich mit einer neuen süßen Range eine weitere Kategorie: Mit „Harry Brioche“ und „Harry Rosinen Brioche“ bringt Harry-Brot ab November einen echten Klassiker ins Verkaufsregal und ist damit jetzt auch bei den „süßen Brötchen“ zu finden. Das leicht süße, runde Hefefeingebäck ist sowohl klassisch pur oder, für alle, die die saftige Abwechslung schätzen, auch mit Rosinen erhältlich. „Wir wollten die perfekten Brioches kreieren – weich, mild aromatisch und mit einer zarten Bräunung“, so Katharina Frerichs, Marketingleiterin bei Harry-Brot: „Mit unseren neuen Brioches reagieren wir auf die generationenübergreifend wachsende Nachfrage nach verzehrfertigen Brötchen im Lebensmitteleinzelhandel und sprechen Shopper jeden Alters an.“

Ready to eat und perfekt als Snack

Auspacken und genießen: Die fluffigen Brioches von Harry sind verzehrfertig und sorgen im Handumdrehen für ein leckeres Frühstück mit den Lieblingsmenschen – oder auf die Hand, wenn es schnell gehen muss. Sie schmecken pur und auch mit Butter, Honig oder Marmelade. Zugleich sind sie ideal zum Mitnehmen und nicht nur der perfekte Snack für zwischendurch, sondern auch für unterwegs und zu jeder Tageszeit. Die Brioches bleiben lange frisch und eignen sich perfekt für Jung und Alt.

Wer bewusst auf Alkohol verzichten möchte, darf beherzt zugreifen: Beide Sorten werden mit hochwertigen Zutaten ganz ohne Zusatz von Alkohol gebacken. Die unverbindliche Preisempfehlung der 4er-Packs in modernem Design liegt bei EUR 1,69 und EUR 1,99. Die Neuprodukte sind ab November verfügbar.



Auf einen Blick: Harry Rosinen Brioche

Packungsgröße	250 g-Beutel
Sorte	Rosinen Brioche
UVP	EUR 1,99
Artikelnummer	5874

Auf einen Blick: Harry Brioche

Packungsgröße	220 g-Beutel
Sorte	Brioche
UVP	EUR 1,69
Artikelnummer	6048

Die Harry-Brot GmbH mit Sitz in Schenefeld bei Hamburg ist Marktführer bei Brot- und Backwaren. Über 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter backen an zehn Standorten. Das Sortiment umfasst sowohl Prebake- als auch SB-verpackte Produkte. Zum Prebake-Sortiment für Backstationen zählen vorgebackene Laibbrote, TK-Brötchen und TK-Baguettes. Verpackt im SB erhältlich sind frische Schnittbrote, Toast, Sandwichbrot, Süßes und Snacks sowie Brötchen und Baguettes zum Fertigbacken. Der Harry-Frischdienst, das Alleinstellungsmerkmal des Großbäckers, liefert diese Backwaren tagesfrisch aus der nächstgelegenen Harry-Großbäckerei über die zugehörigen Vertriebsstellen in den Lebensmittelhandel. Gemäß dem Unternehmensclaim „Frisch wie Harry“ gelangen die Produkte so innerhalb weniger Stunden in die Verkaufsregale. Das 1688 gegründete Familienunternehmen ist damit die größte deutsche Lieferbäckerei. Weitere Informationen gibt es unter www.harry-brot.de.

Kontakt:

Kathrin Krützfeldt, Leiterin Kommunikation & PR
HARRY-BROT GmbH
Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld
T +49-40-380780-10363
M +49-173-5619507
@ kathrin.kruetzfeldt@harry.de