



Presseinformation

Harry erschließt Airfryer-Segment mit neuer Brotrange Zwei Neuprodukte ab 11. Mai 2026 national erhältlich

Schenefeld, März 2026 – Mit einer neuen Produktrange steigt Harry-Brot in ein wachsendes Anwendungsfeld in der Küche ein: Ab dem 11. Mai 2026 bringt das Unternehmen mit dem Harry Airfryer Brot und dem Harry Airfryer Brot Kernig zwei Brote in den Handel, die gezielt für die Zubereitung im Airfryer konzipiert sind.

Die neue Range reagiert auf die steigende Verbreitung des Geräts im Haushalt und die wachsende Nutzung für das Aufbacken von Brot. Bereits über 43 Prozent der Deutschen besitzen einen Airfryer, mehr als die Hälfte nutzt ihn mindestens einmal pro Woche. ¹ Ziel ist es, Konsumentinnen und Konsumenten eine verlässliche und zugleich einfache Lösung für frischen Brotgenuss zu bieten. Die Produkte ermöglichen eine Zubereitung ohne Vorheizen und liefern innerhalb von 6 bis 8 Minuten ein Ergebnis mit knuspriger Kruste und saftiger Krume.

Mit der spezifischen Ausrichtung auf den Airfryer setzt Harry einen neuen Impuls im Brotregal und erweitert das bestehende Sortiment um eine anwendungsorientierte Produktkategorie. Gleichzeitig adressiert das Unternehmen zentrale Konsumentenbedürfnisse wie Zeitersparnis, einfache Handhabung und konstante Produktqualität. So geben rund 57 Prozent der Deutschen an, dass eine schnelle und unkomplizierte Zubereitung beim Essen eine wichtige Rolle spielt. ²

Die Range umfasst zwei Varianten: ein mildes Weizenbrot sowie eine kernige Variante mit Leinsamen und Haferflocken, die geschmacklich kräftiger und leicht nussig ausgerichtet ist. Beide Produkte sind als ganze Laibe gebacken und auf gängige Airfryer-Größen abgestimmt.

„Mit der Airfryer Range übertragen wir ein etabliertes Zubereitungsprinzip konsequent auf den Brotbereich. Damit schaffen wir eine neue Nutzungssituation und bieten dem Handel zusätzliche Impulse im Regal“, sagt Katharina Frerichs, Marketingleiterin bei Harry-Brot.

Die beiden Airfryer Brote sind im 300-g-Format erhältlich und werden zum Preis von 1,99 € angeboten. Der Launch wird durch Maßnahmen auf Social Media, Kooperationen sowie ein Gewinnspiel flankiert.

Auf einen Blick: Harry Airfryer Brot

Sorte	Airfryer Brot
UVP	1,99 €
Artikelnummer	6700

Auf einen Blick: Harry Airfryer Brot Kernig

¹ Quelle: Umfrage im Auftrag von Dr. Oetker, n = 2.000 Befragte, bevölkerungsrepräsentativ nach Alter (ab 18 Jahren), Geschlecht und Region, Februar 2025

² Quelle: BMEL Ernährungsreport 2025



Sorte	Airfryer Brot Kernig
UVP	1,99 €
Artikelnummer	6701

Die Harry-Brot Group SE & Co. KG mit Sitz in Schenefeld bei Hamburg ist Marktführer bei Brot- und Backwaren. Mehr als 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter backen an derzeit elf Standorten. Harry-Brot richtet sich strategisch weiter in Richtung Süddeutschland aus. Das Unternehmen hat den bestehenden Standort Troisdorf bei Köln in 2024 erweitert. Im November 2025 hat Harry-Brot den Produktionsstandort der Glockenbrot-Bäckerei in Bergkirchen bei München übernommen. Zudem plant Harry-Brot, voraussichtlich bis zum Jahr 2028 eine neue Großbäckerei in Erlensee bei Hanau zu errichten. Das Sortiment umfasst sowohl Prebake- als auch SB-verpackte Produkte. Zum Prebake-Sortiment für Backstationen zählen vorgebackene Laibbrote, TK-Brötchen und TK-Baguettes. Verpackt im SB erhältlich sind frische Schnittbrote, Toast, Sandwichbrot, Süßes und Snacks, Premium Burger Buns sowie Brötchen und Baguettes zum Fertigbacken. Der Harry-Frischdienst, das Alleinstellungsmerkmal des Großbäckers, liefert diese Backwaren tagesfrisch aus der nächstgelegenen Harry-Großbäckerei über die zugehörigen Vertriebsstellen in den Lebensmittelhandel. Gemäß dem Unternehmensclaim „Frisch wie Harry“ gelangen die Produkte so innerhalb weniger Stunden in die Verkaufsregale. Das 1688 gegründete Familienunternehmen ist damit die größte deutsche Lieferbäckerei. Weitere Informationen gibt es unter www.harry-brot.de.

Kontakt:

Kathrin Krützfeldt, Leiterin Kommunikation & PR
HARRY-BROT GROUP SE & Co. KG
Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld
T +49-40-380780-10363
M +49-173-5619507
@ kathrin.kruetzfeldt@harry.de

¹ Quelle: Umfrage im Auftrag von Dr. Oetker, n = 2.000 Befragte, bevölkerungsrepräsentativ nach Alter (ab 18 Jahren), Geschlecht und Region, Februar 2025

² Quelle: BMEL Ernährungsreport 2025