



Presseinformation

Brötchen frisch aus dem heimischen Ofen **Harry-Brot launcht vier neue Produkte zum Fertigbacken**

Schenefeld, Februar 2022: Zum ersten Kaffee des Tages ein Brotkorb voll duftender Brötchen – ein echter Frühstücksklassiker, der jetzt noch einfacher auf den Tisch kommt. Denn Harry-Brot setzt als Marktführer im Aufback-Segment¹ mit vier weiteren Brot- und Brötchensorten frische Impulse im eigenen Sortiment – für unkomplizierten Genuss aus dem eigenen Ofen. Die neuen Produkte zum Fertigbacken sind schnell zur Hand und sorgen nicht nur zum Frühstück, sondern auch zum Abendbrot für leckere Abwechslung auf dem Teller. Pünktlich zum Osterbrunch sind die Neuheiten ab April im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

Die **HARRY Haferbrötchen** zeichnen sich durch einen Haferanteil von 17 Prozent aus und bedienen damit den Trend zu ursprünglichem Getreide. Beidseitig mit Haferflocken bestreut versprechen die Brötchen einen kernigen, knackigen Biss – ideal für die herzhaft und süße Brotzeit. Mit vier veganen Brötchen in der 360g-Packung ist die ganze Familie versorgt.

Besonders aromatisch sind die **HARRY Vital+ Saaten Brötchen**. Durch getrocknete Karottenstreifen und feine Ölsaaten enthalten die saftigen Weizenbrötchen besonders viele Ballaststoffe und Magnesium. Damit sind sie auch für ernährungsbewusste Brötchenliebhaber ein Genuss. Die beidseitig bestreuten Brötchen sind vegan und in einer praktischen 4er-Packung (360g) erhältlich.

Mit den **HARRY Gemischte Dinkel Rosenbrötchen** finden sich gleich zwei Brötchensorten in einer Packung – so ist für jeden Geschmack etwas dabei. Beide Varianten überzeugen mit einer einzigartigen Mehlmischung aus 90 Prozent Dinkel, die für geschmackvollen Brötchengenuss auf Basis eines echten Trendgetreides sorgt. Für die zweite Sorte der Dinkel Rosenbrötchen wurden feine Ölsaaten und eine leichte Malznote ergänzt. Die aufbrechende Kruste verleiht den Rosenbrötchen nicht nur ihr charakteristisches Aussehen, sondern auch einen knackigen Biss. Die 4er-Packung (300g) füllt im Nu den heimischen Brotkorb – und das vegan.

Das neue **HARRY Ruchmehl Baguette** ist ein besonderes Highlight für alle Brotliebhaber. Durch das Original Schweizer Ruchmehl ist das Weizenbaguette nicht nur besonders nährstoffreich, sondern auch herrlich aromatisch. Das macht das

¹ Quelle: Nielsen Market Track, Brot- und Aufbackwaren, LEH+DM o. HD. In N 1,2,5,6,7, Marktanteil in % (€), MAT KW 44.2021 vs. VJ.



HARRY Ruchmehl Baguette zum perfekten Begleiter für die anstehende Grillsaison und – dank 280 Gramm pro Produkt – zum leckeren Baguettegenuss für die ganze Familie.

„Mit unseren neuen Produkten zum Fertigbacken bedienen wir den wachsenden Convenience-Trend“, erklärt Katharina Frerichs, Marketingleiterin bei Harry-Brot. „Denn im vergangenen Jahr stieg der In-Home-Konsum deutlich an und damit auch der Wunsch nach einer schnellen und unkomplizierten Zubereitung. Das zeigen auch die Zahlen: Der Umsatz mit Aufbackwaren hat 2021 um 6,2 Prozent zugelegt². Mit den praktischen Packungsgrößen und der einfachen Handhabung unserer Aufbackwaren erfüllen wir diesen Kundenanspruch und bedienen mit den vier neuen Sorten zugleich den Wunsch der Konsumenten nach ursprünglichem Getreide und einer bewussten Ernährung.“

Unterstützt wird der Launch durch eine aufmerksamkeitsstarke Promotion am POS im Rahmen der Feiertage zu Ostern, Pfingsten und Himmelfahrt. Dadurch werden die Impulskäufe gefördert und Zusatzumsätze generiert. Social-Media Kampagnen zum Thema Freunde und Frühstück sorgen auch digital für eine große Reichweite und machen die Neuprodukte einem breiten Publikum bekannt.

Kontakt:

Kathrin Krützfeldt, Leiterin Kommunikation & PR
HARRY-BROT GmbH
Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld
T +49-40-380780-10363
M +49-173-5619507
@ kathrin.kruezfeldt@harry.de

² Quelle. Nielsen Market Track, Brot- und Aufbackwaren, LEH+DM, Umsatz in Mio. €, MAT KW 44.2021 vs. VJ.